

Warszawa, 16.09.2024r.

.....
(pieczęć instytucji)

Raport

z przeprowadzenia usługi szkoleniowej wśród sprzedawców napojów alkoholowych i właścicieli sklepów na terenie Miasta Sulejówek pt. „Odpowiedzialna sprzedaż napojów alkoholowych”

Dane uczestniczącej jednostki samorządowej:

Miasto Sulejówek

Ul. Dworcowa 55

05-070 Sulejówek

Wykonawca:

Centrum Rozwiązywania Problemów Społecznych

Pałac Kultury i Nauki

Plac Defilad 1

00-901 Warszawa

WPROWADZENIE MERYTORYCZNE

Alkohol jest jedną z substancji psychoaktywnych, której produkcja i sprzedaż podlegają kontroli. Sprzedawcy alkoholu zobowiązani są do przestrzegania przepisów prawa regulujących te kwestie. Zapisy Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi mają na celu ochronę społeczeństwa przed powstawaniem i pogłębianiem problemu alkoholowego w Polsce. Stąd między innymi zapisy dotyczące ograniczenia reklamy, sprzedaży i podawania napojów alkoholowych¹.

Według ustawy prowadzenie działań związanych z profilaktyką i rozwiązywaniem problemów alkoholowych oraz integracji społecznej osób uzależnionych od alkoholu należy do zadań własnych gmin. Obejmuje m. in. prowadzenie profilaktycznej działalności informacyjnej i edukacyjnej w zakresie rozwiązywania problemów alkoholowych i przeciwdziałania narkomanii, w szczególności dla dzieci i młodzieży, w tym prowadzenie pozalekcyjnych zajęć sportowych, a także działań na rzecz dożywiania dzieci uczestniczących w pozalekcyjnych programach opiekuńczo-wychowawczych i socjoterapeutycznych².

Organy administracji rządowej i jednostek samorządu terytorialnego są obowiązane do podejmowania działań zmierzających do ograniczania spożycia napojów alkoholowych oraz zmiany struktury ich spożywania, inicjowania czy wspierania przedsięwzięć mających na celu zmianę obyczajów w zakresie sposobu spożywania tych napojów.

Zadania w zakresie przeciwdziałania alkoholizmowi wykonuje się przez odpowiednie kształtowanie polityki społecznej, w szczególności:

- 1) tworzenie warunków sprzyjających realizacji potrzeb, których zaspokajanie motywuje powstrzymanie się od spożywania alkoholu;
- 2) działalność wychowawczą i informacyjną;
- 3) ustalanie odpowiedniego poziomu i właściwej struktury produkcji napojów alkoholowych przeznaczanych do spożycia w kraju;
- 4) ograniczanie dostępności alkoholu;
- 5) leczenie, rehabilitację i reintegrację osób uzależnionych od alkoholu;

¹ Źródło: <http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20070700473/U/D20070473Lj.pdf>.

² Źródło: <http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20170002439/T/D20172439L.pdf>.

- 6) zapobieganie negatywnym następstwom nadużywania alkoholu i ich usuwanie;
- 7) przeciwdziałanie przemocy domowej;
- 8) wspieranie zatrudnienia socjalnego poprzez finansowanie centrów integracji społecznej.

Te zadania są realizowane zgodnie z Narodowym Programem Zdrowia³.

Narodowy Program Zdrowia na lata 2021-2025⁴

Celem strategicznym programu jest zwiększenie liczby lat przeżytych w zdrowiu oraz zmniejszenie społecznych nierówności w zdrowiu. Przy realizacji NPZ niezbędne jest uwzględnienie wpływu skutków zdrowotnych wywołanych przez epidemię COVID-19 na zdrowie populacji. Choroba ta przyczyniła się do największego kryzysu zdrowotnego w Rzeczypospolitej Polskiej po zakończeniu II wojny światowej. Z uwagi na jej specyfikę (niezależnie od konieczności nieustannego jej przeciwdziałania i zwalczania skutków) niezbędne jest zintensyfikowanie działań mających na celu promowanie zdrowia, ograniczanie narażenia na czynniki ryzyka chorób cywilizacyjnych.

Cele operacyjne obejmują:

- 1) Profilaktykę nadwagi i otyłości.
- 2) Profilaktykę uzależnień.
- 3) Promocję zdrowia psychicznego.
- 4) Zdrowie środowiskowe i choroby zakaźne.
- 5) Wyzwania demograficzne.

Używanie substancji psychoaktywnych przez polską młodzież w 2019 roku⁵

Badania ankietowe dotyczące używania substancji psychoaktywnych (papierosy, alkohol, narkotyki, dopalacze) przez młodzież szkolną realizowane są w Polsce co 4 lata i stanowią część międzynarodowego projektu: „European School Survey Project on Alcohol and Drugs” (ESPAD). Badania ESPAD podjęto po raz pierwszy w 1995 r. z inicjatywy Co-operation Group to Combat Drug Abuse and Illicit Trafficking in Drugs (Pompidou Group), działającej przy Radzie Europy.

³ Źródło: <https://lexlege.pl/ustawa-o-wychowaniu-w-trzezwosci-i-przeciwdzialaniu-alkoholizmowi/rozdzial-2-postepowanie-w-stosunku-do-osob-naduzywajacych-alkoholu/3379/#ustawa-o-wychowaniu-w-trzezwosci-i-przeciwdzialaniu-alkoholizmowi/ustawa-o-wychowaniu-w-trzezwosci-i-przeciwdzialaniu-alkoholizmowi/>

⁴ Źródło: <https://dziennikustaw.gov.pl/D2021000064201.pdf>.

⁵ Źródło: http://parpa.pl/images/file/1_ESPAD_2019_Konferencja_prasowa_06-2020.pdf

Celem badań jest monitorowanie natężenia problemu używania przez młodzież substancji psychoaktywnych, a także ocena czynników wpływających na rozpowszechnienie ulokowanych zarówno po stronie popytu na substancje, jak i ich podaży.

W 2019 r. badania te zostały zrealizowane przez Państwową Agencję Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii przy współpracy Instytutu Psychiatrii i Neurologii. Badania przeprowadzono na reprezentatywnych losowych próbach uczniów klas trzecich szkół gimnazjalnych (wiek: 15-16 lat) oraz klas drugich szkół ponadgimnazjalnych (wiek: 17-18 lat) naszego kraju. Ważona próba ogólnopolska liczyła 2814 uczniów trzecich klas gimnazjów oraz 3089 uczniów drugich klas szkół ponadgimnazjalnych. Wśród gimnazjalistów 51,7% stanowiły dziewczęta, zaś 48,3% - chłopcy. W grupie uczniów szkół ponadgimnazjalnych było 51,2 dziewcząt oraz 48,8% chłopców. W gimnazjach zebrano 5 939 ankiet, zaś w szkołach ponadgimnazjalnych – 6 495 ankiet.

Wyniki badania z 2019 r. na tle wyników poprzednich edycji ESPAD skłaniają do sformułowania kilku wniosków:

- Napoje alkoholowe to najpowszechniej używana substancja psychoaktywna przez młodzież, podobnie jak ma to miejsce w świecie dorosłych w naszym kręgu kulturowym.

W tym zakresie badanie z 2019 r. potwierdziło pozytywne tendencje ujawnione w poprzednich badaniach. Chociaż raz w ciągu całego swojego życia piło 80,0% uczniów z młodszej grupy i 92,8% uczniów z starszej grupy.

- Rozpowszechnienie picia wykazuje trend spadkowy. Jednak wciąż jest na tyle rozpowszechnione, że w czasie ostatnich 30 dni przed badaniem piło 46,7% piętnasto-szesnastolatków i 76,1% siedemnasto-osiemnastolatków.
- Spadają także frakcje badanych deklarujących łatwy dostęp do napojów alkoholowych, zmniejsza się ekspozycja na propozycje alkoholu oraz zakupy napojów alkoholowych.
- Najbardziej popularnym napojem alkoholowym wśród całej młodzieży jest piwo, a najmniej – wino. Wysoki odsetek badanych przyznaje się do przekraczania progu nietrzeźwości.

W czasie ostatnich 30 dni przed badaniem, chociaż raz upiło się 11,3% uczniów

z młodszej kohorty i 18,8% ze starszej grupy wiekowej. W czasie całego życia ani razu nie upiło się tylko 66,7% uczniów młodszych i 43,4% uczniów starszych.

- Badani w coraz większych odsetkach oceniają picie alkoholu jako zachowanie ryzykowne. Powoli przeformułują swoje entuzjastyczne oczekiwania wobec alkoholu.

Profilaktyka i edukacja⁶

Krajowy Program Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych zakłada działania, mające na celu edukację i przeciwdziałanie alkoholizmowi, tj.:

- prowadzenie działań informacyjno-edukacyjnych, w tym kampanii edukacyjnych, dotyczących ryzyka szkód wynikających ze spożywania alkoholu dla konsumentów i ich otoczenia;
- prowadzenie działań edukacyjnych dla dorosłych w zakresie szkód wynikających z picia alkoholu przez dzieci i młodzież;
- prowadzenie działań edukacyjnych dla dorosłych w zakresie szkód wynikających z picia alkoholu przez dzieci i młodzież;
- upowszechnianie wiedzy na temat szkód wynikających z picia alkoholu przez kobiety w ciąży.

Warto wspomnieć, że w 2018 roku w 46% gmin w Polsce nie były prowadzone żadne działania pomocowe dla dzieci z rodzin alkoholowych. Dotyczy to zwłaszcza gmin wiejskich.

⁶Źródło:<http://www.parpa.pl/images/file/rekomendacje2020.pdf>

CZEŚĆ SPRAWOZDAWCZA

Na terenie Miasta Sulejówek przeprowadzono szkolenie terenowe dla sprzedawców napojów alkoholowych indywidualnie w miejscu prowadzenia sprzedaży oraz audyt punktów sprzedaży. Temat zrealizowanego szkolenia to: „Odpowiedzialna sprzedaż napojów alkoholowych. Prawne aspekty sprzedaży i podawania alkoholu wraz z audytem punktów sprzedaży alkoholu”. Program wykonawca zrealizował na przełomie sierpnia i września 2024 r. Uczestniczyła w nim trenerka Centrum Rozwiązywania Problemów Społecznych. Do udziału w szkoleniu i audycie zgłoszonych zostało 42 punkty sprzedaży i podawania napojów alkoholowych (z czego jeden punkt powtórzył się na liście tj. **P. Urszula Królak „Ula” Sklep spożywczo- przemysłowy, ul. Czynu Społecznego 132**, nie mniej jednak szkolenie w tym punkcie odbyło się dwa razy, dla różnych pracowników, ponieważ trenerka odwiedziła punkt w różnych terminach, gdyż nie zauważyła powtórzenia na liście). Ponadto, w 2 punktach szkolenia nie udało się przeprowadzić z przyczyn niezależnych od trenera, ponieważ, punkty były zamknięte, tj.:

- P. Adam Wasilewski - Sklep spożywczy ul. 3 Maja 13,05-071 Sulejówek
- Gastronomia - P. Adam Buczek Bar,, Bistro Nr 13”, ul. Dworcowa 71 lok.13, 05-070 Sulejówek.

Część I Audyt punktów sprzedaży alkoholu

Audyt punktów sprzedaży alkoholu jest niezależną oceną przestrzegania zasad sprzedaży alkoholu przez sprzedawców. Podczas audytu trener sprawdza przestrzeganie warunków określanych przepisami prawa zgodnie z ustawą o wychowaniu w trzeźwości. Ocenie podlegały następujące obszary:

1. Informacja o szkodliwości spożywania alkoholu w miejscach sprzedaży i podawania napojów alkoholowych
2. Informacja dotycząca zakazu sprzedaży alkoholu osobom nieletnim
3. Reklama i promocja napojów alkoholowych wysokoprocentowych w punkcie sprzedaży
4. Spożycie alkoholu w pobliżu sklepu
5. Usytuowanie miejsca do spożycia alkoholu
6. Zatrudnianie osób niepełnoletnich do podawania i sprzedaży napojów alkoholowych (oszacowanie wieku pracowników).

Tabela przedstawia wyniki przeprowadzonego audytu punktu

L.p.	Nazwa i adres punktu	1.	2	3.	4.	5.	6.
1	„Społem” WSS Praga Południe,- Sklep wielobranżowy ”LUX”, ul. Idzikowskiego 10,05-070 Sulejówek	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
2	„Zawada sp.j- Sklep spożywczo-przemysłowy ul. Dworcowa 67 A, 05-070 Sulejówek	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
3	„Zawada sp.j- Sklep spożywczo-przemysłowy ul. Kombatantów 78, 05-070 Sulejówek	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
4	„ATIP ” LUDWINIAK WÓJCIK SP.J. Stacja paliw - Sklep spożywczy ul. Okuniewska 2,05-071 Sulejówek	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
5	P. Michał Pełka -Stacja Paliw Płynnych i Gazowych „FORMUŁA 44”, Sklep-spożywczy, ul. Okuniewska 65, 05-070 Sulejówek	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
6	P. Maria Graniszewska- „Spożywcak” Sklep spożywczy ul. Łukasińskiego 23,05-071 Sulejówek	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
7	„ Netto” INDYGO Sp. z o.o. Sklep spożywczo-przemysłowy ul. Okuniewska 1 A,05-071 Sulejówek	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
8	P. Mariola Majszczyk – Sklep spożywczo-przemysłowy „ Martom” ul. Bema 2 D,05-071 Sulejówek	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
9	P. Adam Wasilewski - Sklep spożywczy ul. 3 Maja 13,05-071 Sulejówek						
10	„ Kapsel” S.C. - Tomasz Kudło, Dominik Rosik, Sklep monopolowy, ul. Dworcowa 22 a Sulejówek	NIE	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
11	P. Kamil Czyżewski „Kamar” Sklep monopolowy ul. Kwiatowa 2,05-070 Sulejówek	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
12	P. Urszula Królak „Ula” Sklep spożywczo- przemysłowy ul. Czynu Społecznego 132,05-071 Sulejówek	TAK	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE
13	„Rossmann” SUPERMARKETY DROGERYJNE POLSKA	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE

	SP.ZO.O. Drogeria ul. Bema 2R,05-071 Sulejówek						
14	„Rossmann” SUPERMARKETY DROGERYJNE POLSKA SP.ZO.O. Drogeria ul. Pl. Czarnieckiego 1, 05-071 Sulejówek	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
15	„Biedronka” JERONIMO MARTINS POLSKA S.A.- Sklep spożywczo-przemysłowy ul. Zofii Nałkowskiej 2, 05-071 Sulejówek.	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
16	„Biedronka” JERONIMO MARTINS POLSKA S.A.- Sklep spożywczo-przemysłowy ul. Al. Piłsudskiego 102, 05-070 Sulejówek	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
17	„Biedronka” JERONIMO MARTINS POLSKA S.A.- Sklep spożywczo-przemysłowy ul. Pl. Czarnieckiego 1, 05- 071 Sulejówek	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
18	„LIDL” Sp. z o.o. Sp. k. - Sklep spożywczo- przemysłowy ul. Al. Piłsudskiego 2,05-070 Sulejówek	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
19	P. Paulina Korneluk – Sklep „ŻABKA” ul. Dworcowa 52,05-070 Sulejówek.	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
20	P. Cezary Kurczyński- Sklep „DYSPENSA” Sklep monopolowy ul. Al. Piłsudskiego 59,05-070 Sulejówek.	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
21	P. Bartosz Szuba Sklep monopolowy „Malinka ul. Bema 13, ”, 05- 071Sulejówek	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE
22	P. Bartosz Szuba -Sklep spożywczo-przemysłowy „Malinka” ul. Armii Krajowej 90, 05-071Sulejówek	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
23	P. Bartosz Szuba - „Delikatesy Centrum”- Sklep spożywczo-przemysłowy ul Narutowicza 38, 05-071 Sulejówek	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
24	F.H.U. G&P Sp. z o.o., „Świat alkoholi” Sklep Spożywczo- monopolowy ul. Bema 2F, 05-071 Sulejówek	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE

25	Mateusz Tokarz i Sylwia Parys Sp. z o.o.- Sklep spożywczo-przemysłowy ul. Kombatantów 55, 05-070 Sulejówek	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
26	Delikatesy „Granat” Karol Graniszewski, Marcin Graniszewski s.c.- ul. Armii Krajowej 42, 05-071Sulejówek	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
27	P. Piotr Królak „PIONEER” Sklep spożywczy ul. Kraszewskiego 88, 05-070 Sulejówek	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
28	P. Urszula Królak „Ula” Sklep spożywczo –przemysłowy ul. Czynu Społecznego 132, 05-071Sulejówek	TAK	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE
29	P.Patryk Vasyuk – Sklep „ŻABKA” ul. Kombatantów 65, 05-070 Sulejówek.	TAK	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE
30	P.Patryk Vasyuk – Sklep „ŻABKA” ul. Kasztanowa 12a, 05-070 Sulejówek	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
31	Gastronomia - P. Agnieszka i Dariusz Grzesiuk „Pub Kubuś” ul. Paderewskiego 57, 05-070 Sulejówek	TAK	TAK	NIE	NIE	TAK	NIE
32	Gastronomia - P. Marianna Wierzba PHU.„ Wimar”, ul. Okuniewska 65,05-070 Sulejówek	NIE	TAK	NIE	NIE	TAK	NIE
33	Gastronomia - P. Adam Buczek Bar „ Bistro Nr 13”, ul. Dworcowa 71 lok.13, 05-070 Sulejówek						
34	Gastronomia - P. Marzena Sukiennik Bar „Amigo” ul. Trakt Brzeski 100, 05-070 Sulejówek	NIE	NIE	NIE	NIE	TAK	NIE
35	Gastronomia - P. Elżbieta Wojtowicz Pizzeria „Trattoria Rzym”, ul. Armii Krajowej 5, 05-071 Sulejówek	TAK	TAK	NIE	NIE	TAK	NIE
36	Gastronomia - P. Monika Kowalska „ Meridon” sp. z o.o., Restauracja „Villa Sulejówek”, ul. Szklarniowa 53E, 05-070 Sulejówek.	TAK	TAK	NIE	NIE	TAK	NIE
37	Gastronomia - P. Iwona Królak, Bar „Jadłostacja” ul. Kombatantów 61 lok. 2, 05-070 Sulejówek	TAK	TAK	NIE	NIE	TAK	NIE

38	Gastronomia - Bar MASTJAN S.C. ul. Szkolna 3, 05-070 Sulejówek.		NIE	NIE	NIE	TAK	NIE
39	Gastronomia - Piotr Muranowicz Restauracja "Adelcia" ul. Al. Piłsudskiego 29, 05-070 Sulejówek.	NIE	NIE	NIE	NIE	TAK	NIE
40	Gastronomia - Szkolna S.C. ul. Kombatantów 64, 05-070 Sulejówek.	TAK	TAK	NIE	NIE	TAK	NIE
41	Gastronomia - Pizzeria "DARIO" Dariusz Czesuch ul. Dworcowa 69/4, 05-070 Sulejówek.			NIE	NIE	TAK	NIE
42	Gastronomia - Resturacja "Otwarta Kuchnia" ul. Żeromskiego 16, 05-070 Sulejówek.	NIE	NIE	NIE	NIE	TAK	NIE

Podsumowanie audytu:

Audyt przeprowadzono w 39 punktach sprzedaży i podawania napojów alkoholowych (1 punkt powtórzył się). Nieprawidłowości stwierdzono w następujących obszarach:

- **W 6 punktach nie widoczne były odpowiednie informacje dotyczące szkodliwości spożywania alkoholu tj. :**
 - „Kapsel” S.C. - Tomasz Kudło, Dominik Rosik, Sklep monopolowy, ul. Dworcowa 22 a Sulejówek
 - P. Bartosz Szuba Sklep monopolowy „Malinka ul. Bema 13, ”, 05-071 Sulejówek
 - Gastronomia - P. Marianna Wierzba PHU., „Wimar”, ul. Okuniewska 65, 05-070 Sulejówek
 - Gastronomia - P. Marzena Sukiennik Bar „Amigo” ul. Trakt Brzeski 100, 05-070 Sulejówek
 - Gastronomia - Piotr Muranowicz Restauracja “Adelcia” ul. Al. Piłsudskiego 29, 05-070 Sulejówek.
 - Gastronomia - Resturacja “Otwarta Kuchnia” ul. Żeromskiego 16, 05-070 Sulejówek.
- **W 5 punktach brakowało informacji mówiących o zakazie sprzedaży alkoholu nieletnim tj. :**
 - P. Bartosz Szuba Sklep monopolowy „Malinka ul. Bema 13, ”, 05-071 Sulejówek
 - Gastronomia - P. Marzena Sukiennik Bar „Amigo” ul. Trakt Brzeski 100, 05-070 Sulejówek
 - Gastronomia - Bar MASTJAN S.C. ul. Szkolna 3, 05-070 Sulejówek.
 - Gastronomia - Piotr Muranowicz Restauracja “Adelcia” ul. Al. Piłsudskiego 29, 05-070 Sulejówek.
 - Gastronomia - Resturacja “Otwarta Kuchnia” ul. Żeromskiego 16, 05-070 Sulejówek.
- **Reklama i promocja wysokoprocentowych napojów alkoholowych znajdowała się w 2 punktach:**

- P. Urszula Królak „Ula” Sklep spożywczo- przemysłowy ul. Czynu Społecznego 132,05-071 Sulejówek (punkt powtórzony na liście)
- P. Patryk Vasyuk – Sklep „ŻABKA” ul. Kombatantów 65, 05-070 Sulejówek.

W audytowanych punktach trener nie dostrzegł osób spożywając alkohol na terenie sklepu jak również osób niepełnoletnich sprzedających lub podających alkohol.

Część II Szkolenie sprzedawców napojów alkoholowych

Kolejnym etapem usługi było przeprowadzenie krótkiego szkolenia dla sprzedawców napojów alkoholowych w miejscu prowadzenia sprzedaży. W ramach spotkania poinformowano m.in. na temat kar wynikających z obowiązujących przepisów oraz udzielono porad dotyczących asertywnej sprzedaży alkoholu oraz pouczono na temat nowelizacji ustawy o zdrowiu publicznym, która wprowadza zakaz sprzedaży napojów energetycznych dzieciom i młodzieży do 18 roku życia. Dodatkowo sprzedawcy otrzymali ulotki informacyjne z dostępem do platformy internetowej, na której umieszczone są dla nich ważne informacje, aby mogli na bieżąco uzupełniać swoją wiedzę i pozbyć się wątpliwości, jak stosować obecne prawo. Otrzymali również Certyfikaty ukończenia szkolenia oraz dodatkowe ulotki dotyczące szkodliwości alkoholu i napojów energetycznych.

Część III Uwagi, spostrzeżenia trenera po przeprowadzonym szkoleniu..

W większości punktów szkolenie przebiegło bezproblemowo, sprzedawcy znali przepisy i raczej byli pozytywnie nastawieni do przeprowadzonej kampanii szkoleniowej. W lokalach gdzie nie było tabliczek, pracownicy zobowiązali się uzupełnić ich brak. Natomiast zarówno sprzedawcy jak i właściciele punktów zgłaszali duże problemy z kradzieżami napojów energetycznych głównie przez młode osoby. W jednych delikatesach kierownik powiedział, że ginie ok. 50 puszek Red bulli miesięcznie. Niektórzy sprzedawcy zgłaszali, że czasami osoby nietrzeźwe przejawiają agresję słowną i fizyczną. Pod sklepami zauważyć można osoby bezdomne albo osoby, które są nietrzeźwe. Warto zwrócić na to uwagę, bo takie osoby za drobne datki kupują młodzieży alkohol albo inne rzeczy, o które proszą- wiele razy sprzedawcy o tym mówili.

Do powyższego raportu dołączamy:

- potwierdzenie przeprowadzenia szkolenia sprzedawców,
- potwierdzenie przeprowadzenia audytu punktów sprzedaży.

Katarzyna Pietrucha
Koordynator CRPS Katarzyna Pietrucha